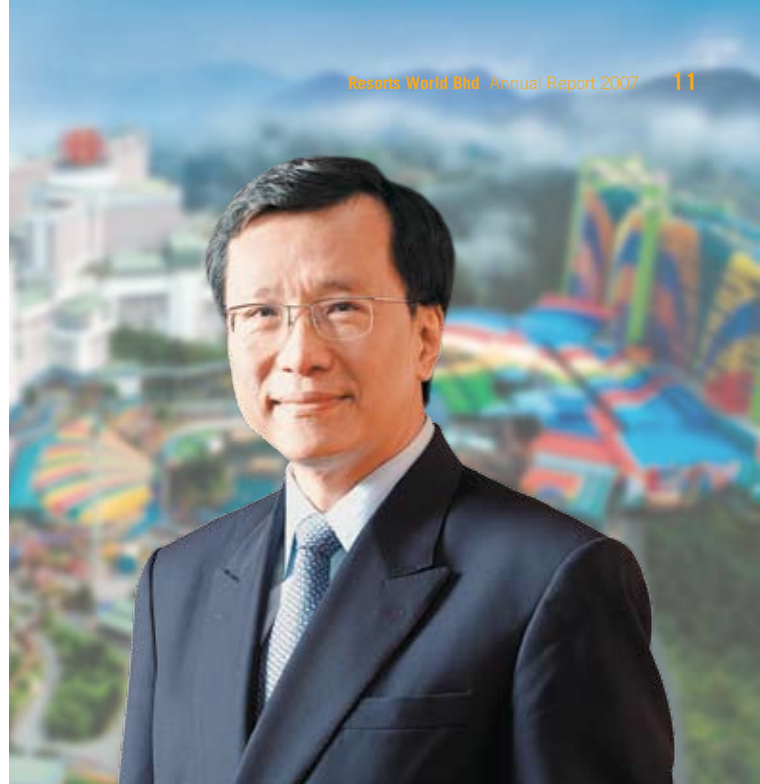


CHAIRMAN'S STATEMENT

**“ We are committed to grow
as the world’s leading
integrated resort operator”**

- Tan Sri Lim Kok Thay



On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present to you the Annual Report and Audited Financial Statements of the Resorts World Group of Companies (“Resorts World”, “Group” or “We”) for the financial year ended 31 December 2007.

REVIEW OF RESULTS

The Group’s revenue rose by 14% to a new record high of RM4.35 billion in 2007 (2006: RM3.81 billion), mainly attributed to higher volume of business as a result of higher visitor arrivals in the leisure and hospitality segment in conjunction with Visit Malaysia Year 2007.

Profit before tax was significantly higher at RM1.91 billion in 2007 (2006: RM1.14 billion). This was mainly due to the increase in revenue, one-off gain on disposal and dilution of equity investment in Star Cruises Limited (“Star Cruises”) of RM418.1 million, higher interest income of RM85.4 million and lower share of losses in Star Cruises as the Group no longer equity account the results of Star Cruises with effect from 31 July 2007.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Year ended 31 December	2007 RM million	2006 RM million	Change %
Operating revenue	4,352.3	3,808.5	14.3%
Profit from operations	1,936.1	1,366.6	41.7%
Profit before taxation	1,912.1	1,138.7	67.9%
Profit after taxation	1,555.3	945.5	64.5%
Profit attributable to Shareholders	1,555.7	945.9	64.5%
Shareholders’ equity	8,189.0	6,249.6	31.0%
Total assets	9,341.5	8,372.4	11.6%
Basic earnings per share (sen)*^	27.42	17.30	58.5%
Diluted earnings per share (sen)*^	26.48	17.26	53.4%
Gross dividend per share (sen) ^	6.48	5.40	20.0%
Dividend cover (times)*	5.7	4.4	29.5%
Net assets per share (RM)^	1.43	1.14	25.4%
Return (after tax and minority interests) on average shareholders’ equity (%)	21.5	15.9	35.2%

* Computed based on profit after taxation and minority interests

^ Computed based on enlarged number of ordinary shares in issue after share split exercise which was completed on 16 April 2007

DIVIDENDS

We maintained a reasonable balance between dividend payouts and the setting aside of funds for future investment and business growth.

An interim dividend of 2.88 sen per ordinary share of 10 sen each less 27% tax amounting to RM120.3 million was paid on 22 October 2007. The Board has recommended a final gross dividend of 3.60 sen per ordinary share less 26% tax, which will require the approval of shareholders at the forthcoming Twenty-Eighth Annual General Meeting. The total gross dividend per ordinary share in 2007 would amount to 6.48 sen, reflecting a 20% increase from the previous year of 5.40 sen.

CORPORATE DEVELOPMENTS

During the year, the Group embarked on an aggressive and more focused capital management and investment strategy. The mandate for the Company to buy back up to 10% of its issued share capital was approved on 21 June 2007.

The Company began a share buy-back exercise in July 2007. As at 15 May 2008, the Company has cumulatively bought back 129.1 million shares for a total consideration of RM504.1 million.

In an effort to streamline its investment strategy, the Group divested 1.01 billion ordinary shares of USD0.10 each representing 14.02% of its shareholding in Star Cruises for HKD2.65 billion (approximately RM1.17 billion) on 30 July 2007. Star Cruises subsequently ceased to be an associate.

As part of the continuous review of the Group’s strategic positioning and interest worldwide, the Group on 28 December 2007 proposed a non-renounceable offer for sale of its entire shareholdings in Genting International Public Limited Company (“GIPLC”) to the Company’s shareholders. This initiative will provide an opportunity for the Group’s shareholders to have direct participation in the prospects and future performance of GIPLC at a discounted market price. The sale was completed on 30 April 2008 and raised approximately RM522 million.

CHAIRMAN'S STATEMENT (cont'd)

BUSINESS DEVELOPMENTS

The Group has attained remarkable achievements in 2007. Genting Highlands Resort ("Resort") was the proud winner of the World's Leading Casino Resort, awarded by World Travel Awards besides garnering the Asia's Leading Casino Resort in the same year.

In addition, Awana Hotels and Resorts was awarded Best Brand in Leisure and Hospitality while Awana Vacation Resorts Development Bhd was awarded Best Brand in Leisure and Hospitality (Time Sharing) at the BrandLaureate - SME's Chapter Award 2007. The Resort also bagged four prominent awards of various categories from Hospitality Asia Platinum Awards. In 2007, the Resort attracted 19.6 million visitors.

Overall, the Resort continued to enhance its facilities and services for the comfort of our guests with wide range of facilities that includes hotels, food and beverage outlets, indoor and outdoor theme parks, mega entertainment shows and events, shopping, spa, golfing, eco-nature activities and much more.

Throughout the year, the Resort mesmerised visitors with magnificent shows, star-studded concerts and world-class entertainment - providing fun and unforgettable moments for the entire family.

Among the shows held in 2007 were "FLY - Defy Gravity", a popular daily show by world-class performers and the *Genting International Magic Festival*, featuring 10 great world magicians. International acclaimed artistes such as Black Eyed Peas, Sir Cliff Richard, Olivia Newton John, Kitaro and canto-pop superstars from Hong Kong, Taiwan and Singapore performed at the Resort.

Being recognised as the World's Largest Hotel, First World Hotel intensively raised the bar by introducing the self-service check-out kiosk after a successful implementation of self check-in kiosk.

Maxims, the super luxury brand accommodation of the Resort, entered a new evolution with the completion of more Maxims Suites in Genting Hotel to cater to exclusive premium hotel guests.

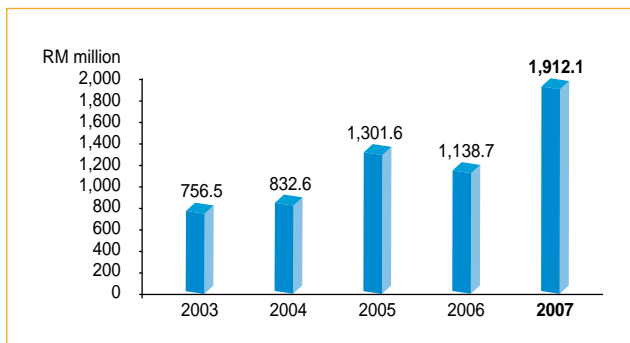
During the year Highlands Hotel, Theme Park Hotel and Resort Hotel underwent extensive renovation to reflect a stylish and contemporary look to provide unsurpassed quality and comfort to our guests. The Resort's exclusive M Spa & Fitness centre at Genting Hotel was recognised as "Hotel Spa of the Year" by Spa Asia.

Imperial Rama and Good Friends Restaurant went through renovation, revealing a more contemporary look for a great dining experience. In conjunction with the Malaysian International Gourmet Festival, world-renowned Michelin Star chefs from Europe were flown in to showcase their international acclaimed culinary masterpieces at The Olive restaurant from October to December 2007.

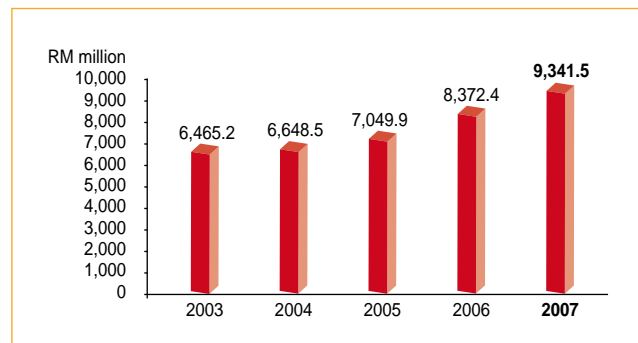
Genting Theme Park continued to captivate visitors with fun-filled and thrilling rides and attractions.

WorldCard, the Group's customer loyalty programme grew to over 2.5 million members in 2007. Worldcard members enjoy a multitude of benefits internationally and are recognised at more than 650 participating merchants covering over 2,200 outlets in Malaysia, Singapore and Hong Kong from a variety of leisure, dining, retail and entertainment outlets.

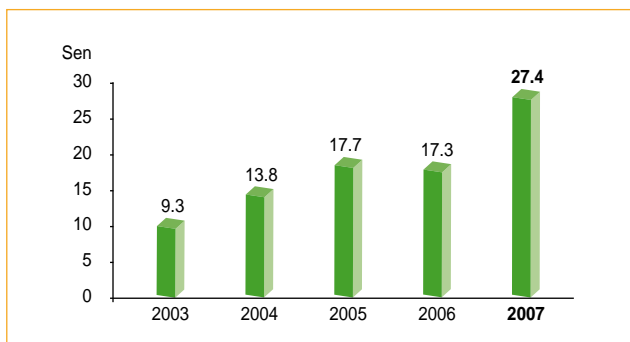
PROFIT BEFORE TAXATION



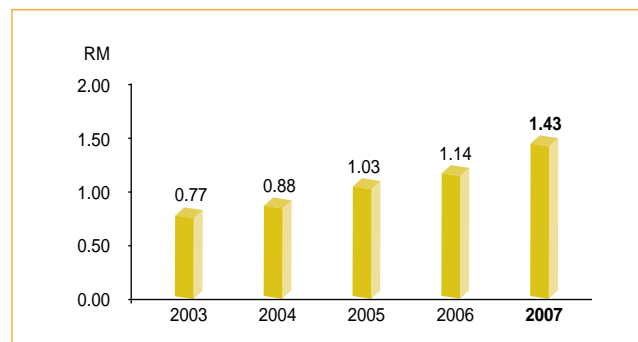
TOTAL ASSETS



BASIC EARNINGS PER SHARE*



NET ASSETS PER SHARE*



* adjusted for share split

CHAIRMAN'S STATEMENT (cont'd)

The Awana chain of hotels has never failed to please their guests and has been favourite host venues, especially for local and international Meetings, Incentives, Conventions and Exhibition. Awana Porto Malai continues to be the official host venue for the Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition.

Invited guests and esteemed Genting WorldCard members will be pampered a hundred miles off the ground as they travel on the new Gulfstream G450 jet, regarded as the Rolls Royce of the sky. Members will experience the luxury and comfort while we indulge them with our service - all in this state-of-the-art private jet considered a technological masterpiece.

The road infrastructure and transportation vehicles of the Resort continued to be upgraded to ensure safe, comfortable and convenient journey for users. Apart from that, we have opened two new bus stations in Kajang and Bandar Utama and a new limousine service counter at the Low Cost Carrier Terminal, for guests to travel comfortably to the Resort.

The Group holds a 19.3% stake in Star Cruises Limited, a global cruise brand ranked 3rd largest cruise operator in the world as at 30 April 2008.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

We have always been committed to our role as a good corporate citizen. In this year's annual report, we are reporting our corporate social responsibility ("CSR") initiatives more formally in the areas of Environment, Marketplace, Workplace and Community in line with the framework recommended by Bursa Malaysia Securities Berhad. Taken together with our statement on Corporate Governance, these provide an overview of how we aim to fulfil our responsibilities to our stakeholders and to promote the highest quality of management across our operations. At the same time they show how our business contributes to society through all our activities and clarify our commitment to promoting good business practices within our own operations and with our suppliers.

PROSPECTS

Given today's competitive business environment, we realise it is imperative that we strive to maintain our exclusive commitment to our customers. The Group also continuously reviews new investment opportunities in leisure, hospitality and integrated entertainment resort to enhance long-term shareholder value.

We did well in conjunction with Visit Malaysia Year 2007. In 2008, with improved facilities and enhanced services, we are well equipped to cater to the anticipated growing number of visitors to the Resort.

APPRECIATION

We are saddened by the demise of our beloved Founder and my father Tan Sri (Dr.) Lim Goh Tong, who passed away peacefully on 23 October 2007. Our Founder was a great man who through determination, integrity and hard work, established the Genting Group as one of Asia's leading and best managed multinationals. His remarkable entrepreneurial legacy lives on.

I would like to convey my sincere gratitude to our distinguished fellow members of the Board, who have always been supportive and have always provided valuable insights to the Group throughout the year.

To the management and staff, your commendable performance to accommodate the demanding needs of our customers is highly appreciated.

I am also pleased to welcome Mr. Thuy Tuong Trinh as the Chief Operating Officer ("COO") of Resorts World. Mr. Trinh has over 30 years experience in the casino, resort and hospitality industry and has experience in the opening of resorts in Macau. As the COO, Mr. Trinh will impart invaluable knowledge and experience for the development of the Group.

My sincere appreciation goes to Mr. Tan Wooi Meng, the Group Company Secretary who retired from his post on 1 May 2008. On behalf of the Board, I thank him for his magnificent 26 years of dedication to the Genting Group of companies and Resorts World. Allow me to take this opportunity to wish him all the best on his retirement.

To all of our customers, shareholders, business associates and authorities, we thank you for your trust and confidence in the Group. I look forward to your continued support as we forge ahead to grow stronger and achieve greater standards in the industry.

TAN SRI LIM KOK THAY

Chairman
21 May 2008

PENYATA PENERUSI

“Kami bertekad untuk berkembang menjadi pengusaha resort bersepadu terulung di dunia”

Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya dengan sukacitanya membentangkan Laporan Tahunan dan Penyata Kewangan yang telah diaudit bagi Kumpulan Syarikat-Syarikat Resorts World (“Resorts World”, “Kumpulan” atau “Kami”) untuk tahun kewangan berakhir 31 Disember 2007.

TINJAUAN KEPUTUSAN

Sepanjang Tahun Melawat Malaysia 2007, perolehan Kumpulan telah meningkat sebanyak 14% untuk mencatat paras rekod tertinggi yang baru iaitu sebanyak RM4.35 bilion pada tahun 2007 (2006: RM3.81 bilion), terutamanya disebabkan oleh peningkatan dalam jumlah perniagaan didorong oleh ketibaan pelancong yang lebih tinggi dalam sektor hospitaliti dan riadah.

Keuntungan sebelum cukai telah meningkat dengan ketara mencecah RM1.91 bilion pada tahun 2007 (2006: RM1.14 bilion). Ini disebabkan terutamanya oleh peningkatan dalam perolehan, keuntungan satu kali daripada penjualan dan pencairan pelaburan ekuiti dalam Star Cruises Limited (“Star Cruises”) berjumlah RM418.1 juta, pendapatan faedah yang lebih tinggi sebanyak RM85.4 juta dan pegangan kerugian yang lebih rendah dalam Star Cruises kerana berkuatkuasa dari 31 Julai 2007, Kumpulan tidak lagi mengambil kira keputusan Star Cruises ke dalam akaun.

SOROTAN KEWANGAN

Tahun berakhir 31 Disember	2007 RM juta	2006 RM juta	Beza %
Perolehan operasi	4,352.3	3,808.5	14.3%
Untung daripada operasi	1,936.1	1,366.6	41.7%
Untung sebelum cukai	1,912.1	1,138.7	67.9%
Untung selepas cukai	1,555.3	945.5	64.5%
Untung boleh agih kepada Pemegang Saham	1,555.7	945.9	64.5%
Ekuiti pemegang saham	8,189.0	6,249.6	31.0%
Jumlah aset	9,341.5	8,372.4	11.6%
Perolehan asas sesaham (sen)*^	27.42	17.30	58.5%
Perolehan bersih sesaham (sen)*^	26.48	17.26	53.4%
Dividen kasar sesaham (sen) ^	6.48	5.40	20.0%
Liputan dividen (kali)*	5.7	4.4	29.5%
Aset bersih sesaham (RM)^	1.43	1.14	25.4%
Pulangan (selepas cukai dan kepentingan minoriti) per purata ekuiti pemegang saham (%)	21.5	15.9	35.2%

* Dikira berasaskan untung selepas cukai dan kepentingan minoriti

^ Dikira mengikut bilangan penerbitan saham biasa yang telah bertambah selepas pelaksanaan pecahan saham yang telah selesai pada 16 April 2007

DIVIDEN

Kami mengekalkan keseimbangan yang munasabah di antara dividen-dividen yang dibayar dengan peruntukan dana untuk pelaburan dan perkembangan perniagaan di masa hadapan.

Dividen interim sebanyak 2.88 sen sesaham biasa yang bernilai 10 sen ditolak cukai 27% berjumlah RM120.3 juta telah dibayar pada 22 Oktober 2007. Lembaga Pengarah telah mencadangkan dividen kasar

akhir sebanyak 3.60 sen sesaham biasa ditolak cukai pendapatan 26%, yang memerlukan kelulusan para pemegang saham pada Mesyuarat Agung Tahunan Ke-Dua Puluh Lapan. Jumlah dividen kasar sesaham biasa pada tahun 2007 akan berjumlah 6.48 sen, menunjukkan peningkatan sebanyak 20% daripada 5.40 sen pada tahun sebelumnya

PEMBANGUNAN KORPORAT

Sepanjang tahun 2007, Kumpulan telah memulakan satu strategi pengurusan modal dan pelaburan yang lebih fokus dan agresif. Mandat kepada syarikat untuk membeli balik modal saham terbitan sehingga 10% telah diluluskan pada 21 Jun 2007.

Syarikat telah memulakan pembelian sahamnya sendiri dari Julai 2007. Pada 15 Mei 2008, Syarikat telah membeli balik 129.1 juta saham dengan jumlah balasan sebanyak RM504.1 juta.

Dalam usaha untuk menyelaraskan strategi pelaburannya, Kumpulan telah menjual 1.01 bilion saham biasa bernilai USD0.10 sesaham mewakili 14.02% pegangannya dalam Star Cruises berjumlah HKD2.65 bilion (lebih kurang RM1.17 bilion) pada 30 Julai 2007. Star Cruises kemudiannya tidak lagi menjadi syarikat bersekutu.

Sebagai sebahagian daripada tinjauan berterusan dalam penyusunan strategik dan kepentingan seluruh dunia, Kumpulan telah mengumumkan cadangan untuk tawaran jualan tidak boleh ditukar milik terhadap keseluruhan kepentingannya dalam Genting International Public Limited Company (“GIPLC”) kepada para pemegang saham Syarikat pada 28 Disember 2007. Inisiatif ini bertujuan memberi peluang kepada para pemegang saham Kumpulan untuk memiliki penyertaan terus dalam prospek dan prestasi masa hadapan GIPLC dengan satu harga pasaran selepas diskaun. Usaha korporat ini selesai pada 30 April 2008 dan menjana kira-kira RM522 juta.

PERKEMBANGAN PERNIAGAAN

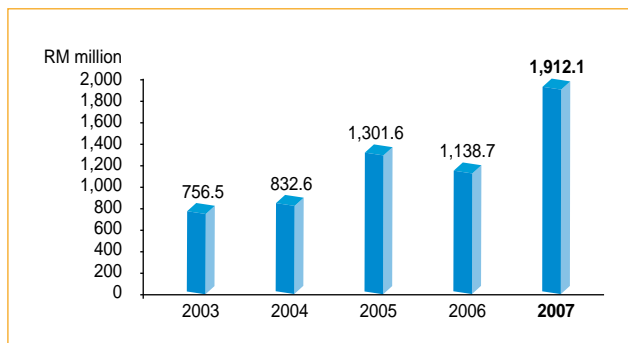
Saya dengan bangganya mengumumkan Kumpulan telah memperoleh pencapaian yang cemerlang pada tahun 2007. Genting Highlands Resort (“Resort”) telah dianugerahkan sebagai pemenang *World's Leading Casino Resort* oleh *World Travel Awards* di samping menggondol anugerah *Asia's Leading Casino Resort* pada tahun yang sama.

Di samping itu, Awana Hotels dan Resorts telah dianugerahi *Best Brand in Leisure and Hospitality* sementara Awana Vacations Resort Development Bhd pula dianugerahi *Best Brand in Leisure and Hospitality (Time Sharing)* bagi *Brand Laureate - SME's Chapter Award 2007*. Resort turut memperoleh empat anugerah terkemuka dalam pelbagai kategori daripada *Hospitality Asia Platinum Awards (“HAPA”)*. Sepanjang tahun 2007, Resort telah berjaya menarik seramai 19.6 juta pengunjung.

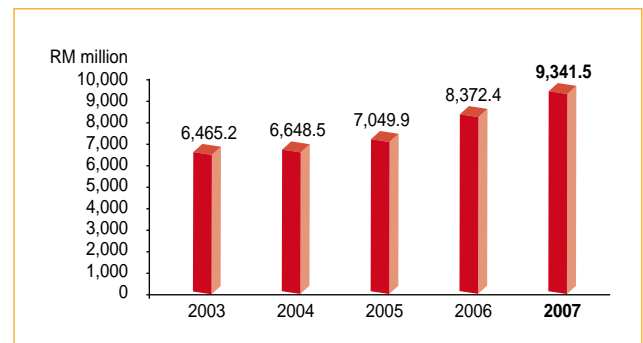
Secara keseluruhan, Resort terus mempertingkatkan kemudahan dan perkhidmatan demi keselesaan pelanggannya dengan menawarkan pelbagai rangkaian kelengkapan seperti hotel, premis niaga makanan dan minuman, taman tema dalam dan luar premis, persembahan dan acara hiburan mega, membeli-belah, spa, golf, kegiatan eko-alam semulajadi dan banyak lagi.

PENYATA PENERUS (sambungan)

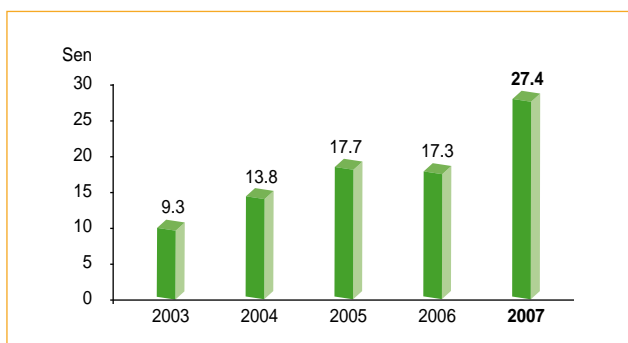
UNTUNG SEBELUM CUKAI



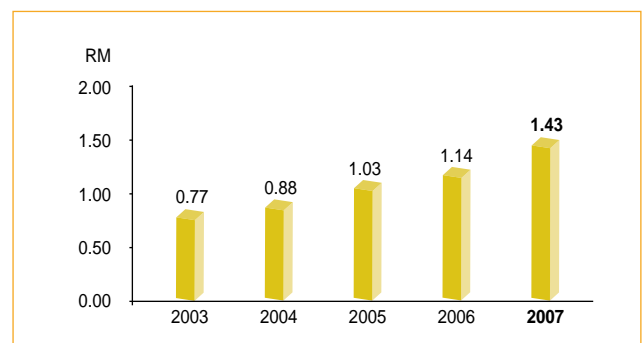
JUMLAH ASET



PEROLEHAN ASAS SESAHAM*



ASET BERSIH SESAHAM*



* diselaraskan untuk pecahan saham

Sepanjang tahun ini, Resort telah mempesonakan para pengunjungnya dengan persembahan-persembahan yang mengagumkan, konsert-konsert bintang terkemuka dan hiburan-hiburan bertaraf antarabangsa - menyediakan detik-detik keriangannya yang tidak boleh dilupakan oleh seisi keluarga.

Antara persembahan-persembahan yang diadakan pada tahun 2007 ialah "FLY - Defy Gravity", iaitu persembahan harian yang popular dibawa oleh penghibur-penghibur bertaraf dunia dan *Genting International Magic Festival* yang menampilkan 10 ahli silap mata terunggul di dunia. Artis-artis bertaraf dunia seperti Black Eyed Peas, Sir Cliff Richard, Olivia Newton John, Kitaro dan bintang-bintang pop-kantonis popular dari Hong Kong, Singapura dan Taiwan telah membuat persembahan di Resort.

Diiktiraf sebagai Hotel Yang Terbesar Di Dunia, First World Hotel telah menapak selangkah ke hadapan dengan memperkenalkan khidmat kios daftar keluar layan-diri selepas berjaya melaksanakan kios daftar masuk layan-diri.

Maxims, jenama penginapan mewah bagi Resort, telah mencapai satu evolusi baru dengan siapnya Maxims Suites di Genting Hotel untuk memenuhi keperluan para pelanggan premium dan eksklusif hotel.

Pada tahun ini, Highlands Hotel, Theme Park Hotel dan Resort Hotel telah menjalani pengubahsuaian ekstensif untuk menampilkan rupa bentuk yang bergaya dan kontemporari demi menawarkan kualiti yang tiada tandingan dan kepuasan menyeluruh kepada pelanggan kami. Pusat M Spa & Fitness Resort yang eksklusif di Genting Hotel telah diiktiraf oleh *Spa Asia* sebagai *Hotel Spa of the Year*.

Imperial Rama dan Good Friends Restaurant yang telah menjalani pengubahsuaian, memaparkan rupa bentuk yang lebih kontemporari untuk pengalaman menjamu selera yang lebih menyeronokkan. Bersempena dengan Pesta Makanan Antarabangsa Malaysia, chef-chef terkenal dunia iaitu Michelin Star dari Eropah telah diterbangkan ke Resort untuk mempersembahkan hidangan masakan antarabangsa terbaik di restoran The Olive dari Oktober hingga Disember 2007.

Genting Theme Park terus menawan hati para pengunjung dengan pelbagai tarikan dan permainan yang penuh dengan keseronokan dan cabaran.

WorldCard, program kesetiaan pelanggan Kumpulan telah berkembang dan mencapai lebih daripada 2.5 juta ahli pada tahun 2007. Ahli-ahli WorldCard menikmati pelbagai faedah di peringkat antarabangsa dan diiktiraf di lebih 650 syarikat yang mengambil bahagian, dan meliputi lebih daripada 2,200 premis niaga yang merangkumi aktiviti riadah, menjamu selera, membeli-belah dan hiburan di Malaysia, Singapura dan Hong Kong.

Rangkaian hotel Awana tidak pernah menghampakan pelanggannya dan telah menjadi tempat pilihan untuk menganjurkan Mesyuarat, Insentif, Konvensyen dan Pameran tempatan dan antarabangsa. Awana Porto Malai kekal menjadi tempat rasmi berlangsungnya Pameran Antarabangsa Maritim dan Udara Langkawi.

Tetamu jemputan dan ahli premium WorldCard Genting akan diberi layanan istimewa di udara dengan menaiki Gulfstream G450, jet peribadi terbaru yang diibaratkan sebagai Rolls Royce di langit. Ahli-ahli ini akan menikmati kemewahan dan keselesaan di samping kami memanjakan mereka dengan perkhidmatan kami - kesemua ini di dalam jet peribadi berteknologi terkini yang dianggap sebagai kemajuan terunggul teknologi.

PENYATA PENERUS (sambungan)

Infrastruktur jalan raya dan pengangkutan di Resort terus dipertingkatkan bagi memastikan keselamatan, keselesaan dan kemudahan perjalanan para pengguna. Selain daripada itu, kami telah membuka dua perhentian bas yang baru di Kajang dan Bandar Utama serta satu kaunter perkhidmatan limosin di Terminal Penerbangan Tambang Murah untuk membolehkan pelanggan menikmati perjalanan yang selesa ke Resort.

Sehingga 30 April 2008, Kumpulan memegang 19.3% saham dalam Star Cruises Limited, jenama kapal persiaran global yang ditarafkan sebagai pengendali kapal persiaran ketiga besar di dunia.

TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT

Kami sentiasa komited dengan peranan sebagai warga korporat yang prihatin. Di dalam Laporan Tahunan kali ini, kami akan melaporkan inisiatif Tanggungjawab Sosial Korporat dengan lebih formal berlandaskan saranan Bursa Malaysia Securities Berhad dalam segmen Persekitaran, Pasaran, Pekerjaan dan Komuniti. Berdasarkan kenyataan kami mengenai Tadbir Urus Korporat, ia memberi gambaran secara keseluruhan bagaimana kami ingin menunaikan tanggungjawab kami kepada para pemegang kepentingan kami dan menggalakkan kualiti pengurusan tertinggi dalam seluruh operasi kami. Pada masa yang sama, ini menunjukkan bagaimana perniagaan kami menyumbang kepada masyarakat melalui semua aktiviti kami dan menjelaskan komitmen kami dalam mempromosi amalan-amalan perniagaan yang baik di dalam operasi kami dan dengan para pembekal.

PROSPEK

Dengan persekitaran perniagaan yang kompetitif hari ini, kami sedar adalah amat penting bagi kami berusaha mengekalkan komitmen eksklusif kami terhadap para pelanggan. Kumpulan juga akan terus meneroka peluang-peluang pelaburan baru dalam bidang hospitaliti, riadah dan resort hiburan bersepadu untuk mengembangkan nilai saham dalam jangka masa panjang.

Kami telah menunjukkan prestasi yang baik dalam Tahun Melawat Malaysia 2007. Pada tahun 2008, kami telah bersedia untuk menghadapi jumlah pengunjung Resort yang dijangka meningkat dengan kelengkapan yang lebih baik dan perkhidmatan yang lebih bermutu.

PENGHARGAAN

Kami amat meratapi pemergian Pengasas Kumpulan Genting dan juga bapa saya yang tersayang, Tan Sri (Dr.) Lim Goh Tong yang meninggal dunia pada 23 Oktober 2007. Beliau adalah lelaki hebat yang mengemudi Kumpulan Genting dengan penuh iltizam, integriti dan usaha keras sehingga menjadi salah sebuah syarikat multinasional ulung dan tadbir urus terbaik di Asia. Legasi keusahawanan beliau akan diteruskan.

Saya ingin menyampaikan penghargaan ikhlas saya kepada ahli-ahli Lembaga Pengarah yang dihormati, yang sentiasa memberi sokongan dan sumbangan bernilai kepada Kumpulan sepanjang tahun 2007.

Kepada pihak pengurusan dan para pekerja, prestasi cemerlang anda dalam memenuhi harapan tinggi pelanggan amatlah dihargai.

Saya juga turut mengalu-alukan perlantikan Encik Thuy Tuong Trinh sebagai Ketua Pegawai Operasi ("COO") Resorts World. Encik Trinh memiliki pengalaman lebih daripada 30 tahun dalam industri kasino, resort dan riadah di samping mempunyai pengalaman dalam pembukaan resort di Macau. Sebagai Ketua Pegawai Operasi, Encik Trinh akan berkongsi pengetahuan dan pengalaman yang tidak ternilai untuk pembangunan syarikat.

Saya ingin menyampaikan penghargaan yang tidak terhingga kepada Encik Tan Wooi Meng selaku Setiausaha Syarikat Kumpulan yang bersara daripada jawatannya pada 1 Mei 2008. Bagi pihak Lembaga, saya mengucapkan terima kasih kepada beliau di atas dedikasi beliau selama 26 tahun kepada syarikat-syarikat Kumpulan Genting dan Resorts World. Izinkan saya untuk mengambil peluang ini bagi mengucapkan selamat bersara kepada beliau.

Kepada semua pelanggan, pemegang saham, rakan niaga dan pihak berkuasa, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan dan keyakinan anda terhadap Kumpulan. Saya mengharapkan sokongan berterusan daripada anda semua dalam usaha kami mara ke hadapan untuk mengukuhkan pertumbuhan dan mencapai standard yang lebih tinggi dalam industri ini.

TAN SRI LIM KOK THAY

Pengerusi
21 Mei 2008

主席文告

“我們承諾全力以赴，成為全球首屈一指的綜合名勝經營者”

本人謹代表董事部向您呈獻名勝世界集團（以下簡稱‘名勝世界’、‘本集團’或‘我們’）截至2007年12月31日的常年報告及已審核財政報告。

業績回顧

本集團在2007年的營業額增長14%，創下新高達四十三億五千萬令吉（2006年：三十八億一千萬令吉），這主要歸功於在2007大馬旅遊年，休閒與酒店業務隨着遊客到訪人數增加而創下更理想的業績。

2007年的稅前盈利顯著提高至十九億一千萬令吉（2006年：十一億四千萬令吉）。這主要歸功於營業額增加、脫售麗星郵輪有限公司（簡稱‘麗星郵輪’）股權及稀釋股權投資的四億一千八百萬令吉一次過賺利、高達八千五百四十萬令吉的利息收益，以及自2007年7月31日起，本集團不再分攤麗星郵輪的業績，而減少了來自麗星郵輪的虧損份額。

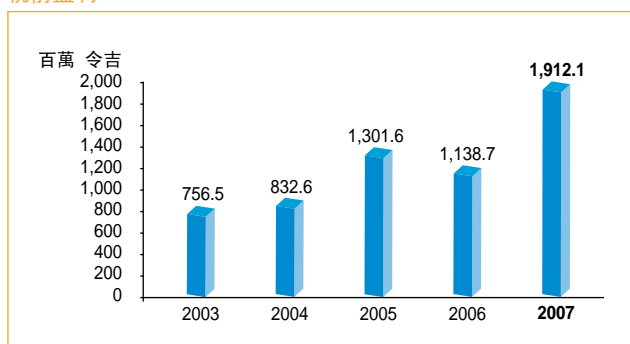
財政重點

截至12月31日	2007年 百萬令吉	2006年 百萬令吉	差額 %
營運收入	4,352.3	3,808.5	14.3%
營運盈利	1,936.1	1,366.6	41.7%
稅前盈利	1,912.1	1,138.7	67.9%
稅後盈利	1,555.3	945.5	64.5%
年度淨利	1,555.7	945.9	64.5%
股東股本	8,189.0	6,249.6	31.0%
全部動用資產	9,341.5	8,372.4	11.6%
每股基本收益（仙）* [^]	27.42	17.30	58.5%
每股稀釋收益（仙）* [^]	26.48	17.26	53.4%
每股總股息（仙） [^]	6.48	5.40	20.0%
股息支付率（倍）*	5.7	4.4	29.5%
每股淨資產（令吉） [^]	1.43	1.14	25.4%
平均股東股本 （在扣稅及扣除少數股東利益 后的）的報酬（%）	21.5	15.9	35.2%

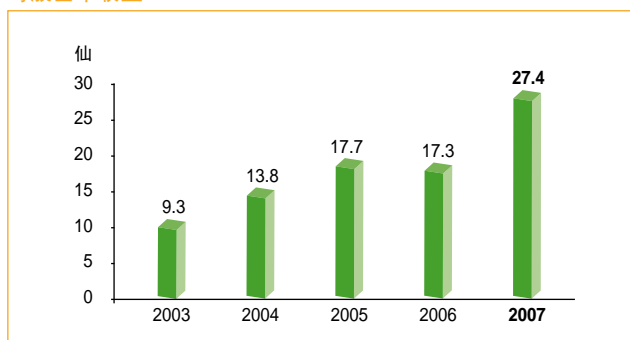
* 根據扣稅及扣除少數股東利益后的盈利計算

[^] 在2007年4月16日完成股票分拆計劃后的擴大普通股數量基礎計算

稅前盈利



每股基本收益*



* 經調整股票分拆

股息

本集團的政策是在派息的同时，保留部分資金作為未來投資與業務擴展之用，并讓三者之間維持合理的平衡。

本集團已于2007年10月22日支付了總值高達一億二千零三十萬令吉的中期股息，為每股面值10仙普通股取得2.88仙的中期股息（需扣除27%稅款）。董事部所建議的終期股息為每股3.6仙（需扣除26%稅款），將在來臨的第28屆股東大會提出，由股東批准。2007年分發的每股股息總額為6.48仙，比上一年的5.40仙增加了20%。

企業發展

這一年來，本集團積極地實行其資本管理與投資策略。另外，本公司也在2007年6月21日獲股東授權回購其10%的發行股份。

本公司從2007年5月15日開始回購股票。截至2008年5月15日，本公司已回購了一億二千九百一十萬股，總值五億四百一十萬令吉。

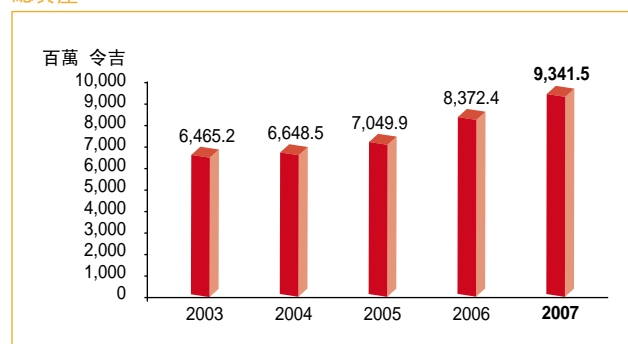
為了精簡投資，本集團於2007年7月30日，以二十六億五千萬港元（約十一億七千萬令吉）脫售十億一千萬麗星郵輪每股面值0.10美元的普通股，相等於14.02%股權。因此，不再視麗星郵輪為聯號公司。

在持續研討本集團世界性投資與策略定位，本集團於2007年12月28日提出不可轉讓獻議，以脫售雲頂國際公共有限公司（簡稱‘雲頂國際’）全部股權給公司股東。這項建議將會讓本集團股東有機會以低過市價直接參與雲頂國際的未來發展。這項計劃已在2008年4月30日完成，籌措約五億二千二百萬令吉。

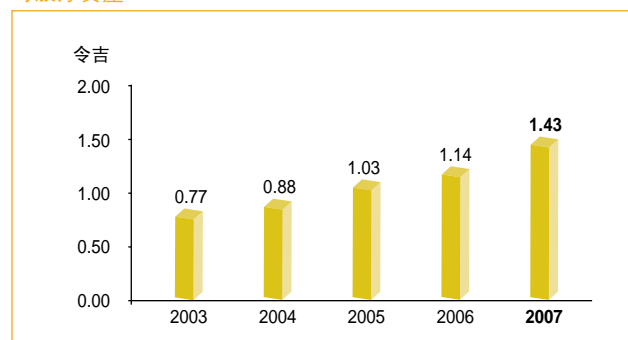
業務發展

本集團在2007年取得卓越非凡的成績。雲頂高原勝地（以下簡稱‘勝地’）很榮幸地獲得世界旅遊大獎（World Travel Awards）投選為《世界首要賭場名勝》以及《亞洲首要賭場名勝》。

總資產



每股淨資產*



主席文告

此外，阿娃娜酒店與名勝有限公司獲得休閒與酒店組最佳品牌大獎，而阿娃娜渡假名勝發展則在2007年 BrandLaureate 中小企業卓越品牌組別中，獲得休閒與酒店 (Time Sharing) 最佳品牌獎。勝地也在亞洲酒店業白金獎 (簡稱 'HAPA') 囊括多項組別的大獎。勝地在2007年成功吸引了一千九百六十萬名遊客到訪。

整體而言，勝地持續不斷提升各類設施與服務，務求讓訪客們感覺到賓至如歸。這包括酒店、餐飲場所、室內與戶外主題公園、大型娛樂表演與活動盛會、零售商店、水療中心、高爾夫球、生態活動與其他豐富多彩的休閒娛樂活動。

這一年來，勝地透過炫麗奪目的精彩演出，星光熠熠的演唱會以及世界級的娛樂表演，讓遊客們陶醉其中，也為一家大小帶來無窮歡樂與美好回憶。

2007年廣受歡迎的節目包括由世界級表演者每日呈獻的“飛翔：地心引力終極挑戰” (*FLY - Defy Gravity*)，以及由十大國際魔術大師所呈獻的雲頂國際魔術盛會 (The Genting International Magic Festival)。揚名國際的演藝家，如Black Eyed Peas、奇里夫李察爵士 (Sir Cliff Richard)、奧利花紐頓約翰 (Olivia Newton John) 與喜多郎 (Kitaro)，以及香港、台灣與新加坡流行歌手的精彩表演，吸引無數歌迷到場觀賞。

作為世界上最大規模酒店的第一大酒店，繼續積極地提升服務，在成功推行自助入住登記專用櫃檯後，也推介了自助結帳專用櫃檯。

美星 (Maxims) 為勝地的超級豪華酒店品牌。隨著更多位於雲頂酒店內的美星高級套房竣工，勝地的豪華酒店服務會更上一層樓。

這一年來，高原酒店、麗園酒店與名勝酒店進行翻新與現代化工程，展現時髦且富有時代氣息的富麗外觀，為客戶提供超質與稱心滿意的渡假體驗。雲頂酒店獨具特色的M Spa & Fitness 水療健身中心更獲得 Spa Asia 推選為“年度最佳酒店水療中心”。

泰華宮 (Imperial Rama) 與好友記餐廳 (Good Friends Restaurant) 經過裝潢翻新，更優雅間適，提供一流的用餐體驗。適逢馬來西亞國際美食節，來自歐洲的 Michelin 美食星級大廚也於2007年10月與12月前來參與其盛，在我們的頂級餐廳 The Olive 大展廚藝，分享他們享譽國際的經典佳餚。

雲頂主題公園的遊樂乘騎裝置與景點，繼續吸引大量遊客前來遊玩。

本集團在客戶忠誠計劃下所推出的環通卡，在2007年的會員人數突破二百五十萬名。環通卡會員可在馬來西亞、新加坡與香港等地超過六百五十間參與商號的二千二百間分店享受休閒、餐飲、零售與娛樂等領域的國際性優惠禮遇。

阿娃娜連鎖酒店無微不至的待客之道，使之成為首選的渡假勝地，更是舉行本地與國際會議、獎勵旅遊和會展的理想地點。阿娃娜 Porto Malai 渡假村連續成為主辦浮羅交怡國際海空展的官方指定地點。

雲頂環通卡一群忠誠的貴賓級客戶，將有机会乘搭最新款的 Gulfstream G450 私人飛機，體驗空中勞斯萊斯的豪華之旅。在這架科技尖端的私人飛機上，會員們體驗奢華享受，我們也提供週到服務，讓他們備感賓至如歸。

來往勝地的道路設施與交通服務也不斷獲得提升，以確保訪客旅途順暢安全。除此之外，我們也在加影與萬達鎮兩地設立巴士站，以及在廉價航空終站增設豪華轎車服務櫃檯，讓客戶更方便地到訪勝地。

截至2008年4月30日為止，本集團擁有麗星郵輪的19.3%股權。麗星郵輪是國際著名郵輪品牌，也是全球第三大郵輪公司。

企業社會責任

我們不斷實踐成為一位優秀的企業家。在今年的年報中，本集團根據大馬股票交易所推介的架構下，以在針對工作場所、市場、環境與社區體現企業責任，作出更正式的聲明。綜合在企業管理與道德規範所作的聲明，可整體地反映出我們如何竭盡所能地實踐我們的責任，以在整體業務發揮最高素質的管理效益。與此同時，透過奉行這些社會責任，也展示我們的商業活動對社會所作出的貢獻，同時表現我們在本身業務與供應商合作方面，堅守對良好商業守則所作出的承諾。

前景

在商業競爭日益激烈的現今社會，我們深切體會到必須實踐為客戶所作出的獨特承諾。此外，本集團也不斷地探討在休閒、酒店及綜合娛樂各領域的投資商機，以提升持股者的長遠利益。

本集團在2007年大馬旅遊年表現出色。在2008年，我們已經準備就緒，運用更完善的設施與優良的服務，以迎接更大量的遊客到訪。

致謝

我們摯愛的創辦人，也是吾父林梧桐博士，於2007年10月23日與世長辭，令我們深感痛惜。我們的創辦人是個果敢決斷、清廉正直、勤奮實幹的偉大企業家。他創辦的雲頂集團，成為亞洲傑出和卓越管理的跨國企業。他締造的非凡企業傳奇，將永為后世所傳頌。

本人謹此對董事部成員過去一年來對本集團的支持與意見提供，致以萬分謝意。

在此，我衷心感謝管理層與員工們，一直以來孜孜不倦地努力，以迎合顧客的嚴格要求。你們的貢獻有目共睹，值得表揚。

我也在此歡迎鄭瑞先生出任名勝世界有限公司營運總裁。鄭先生在賭場、名勝與酒店業領域擁有30年的豐富經驗，也曾經參與開辦多家澳門名勝與賭場。隨着受委為本公司營運總裁，鄭先生將在發展本公司業務上，注入他難能可貴的豐富經驗。

我們特別感謝在2007年5月1日榮休的本集團公司秘書陳偉民先生。本人謹代表董事部，向陳先生這二十六年來對雲頂集團成員公司與名勝世界所作出的服務與積極貢獻，表示最深切的謝意。我在此祝愿他日後事事稱心如意。

對於我們的顧客、股東、商業同仁及各有關當局一直以來給予本集團的支持與信賴，本人謹此表達由衷感謝。在本集團茁壯成長、邁向另一高峰之際，我們衷心期望能繼續獲得您的鼎力支持。

丹斯里林國泰
主席
2008年5月21日